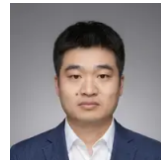


徐相良

男 | 36 岁 | 13917220955 | xiangliang011@foxmail.com

13 年以上设计经验 | 求职意向: UI 设计师 / UX 设计师 | 期望薪资: 14-20K |

期望城市: 上海



个人优势

拥有 13 年 UI/UX 与产品设计相关经验，职业经历覆盖 C 端互联网产品、企业级 B 端系统、数据可视化及复杂行业数字化产品。具备从业务理解、信息架构、交互设计到高保真视觉及设计落地的完整经验。

- 复杂产品设计能力：长期处理多角色、多流程、高信息密度及复杂状态类产品，能够从业务和用户任务出发重新梳理产品结构、操作路径和信息层级。
- 多端产品经验：具备 PC、大屏、移动端、PDA 及智能终端等多端设计经验，擅长复杂表格、实时数据、状态流程和数据可视化设计。
- C 端 + B 端经验：职业经历覆盖千万级用户互联网产品、企业级数字化系统及复杂行业产品，能够适应不同业务类型和用户场景。
- AI 辅助设计实践：已将生成式 AI 融入日常设计工作流，用于概念探索、产品场景效果图、视觉方向验证及方案表达，帮助快速将抽象需求转化为直观的产品和使用场景，提高前期探索及方案沟通效率。
- 系统化设计能力：能够建立产品设计规范、组件体系及统一设计语言，并与业务和研发团队协作推动方案落地。

工作经历

蓝想大数据科技（上海）有限公司 | UI 设计师

2020.06 - 至今

负责公司复杂 B 端数字化产品及多终端产品体验设计。工作内容由前期基于产品原型进行 UI/UX 深化，逐步延伸至智能三大中心中的产品页面结构、交互方式和整体体验重构。

前期项目阶段

参与申康平急结合指挥平台、华山医院急诊全流程系统、数字化手术室等项目。基于已有产品原型和业务方案，主要负责信息架构深化、交互优化、高保真视觉及复杂场景体验设计。

智能产品阶段

从智能急诊中心、智能手术中心、智能重症中心改版开始，在既定产品方向及原有业务基础上，自主完成页面结构、信息层级、核心交互及整体产品体验重构，将触摸、语音、规则、数字孪生及 AI 辅助等能力重新融入现有业务场景。

- 根据原有系统功能和业务流程重新梳理页面架构、信息层级及核心操作路径。
- 针对医生、护士及管理角色的不同使用场景，重新组织多终端中的信息和功能。
- 负责 PC、大屏、PDA 及智能终端等多端界面与交互设计。
- 将触摸、语音、规则、数字孪生及 AI 辅助能力转化为具体的界面和交互方案。
- 将生成式 AI 引入产品设计工作流，用于智能产品概念探索、临床应用场景效果图、人物与设备使用场景构建及视觉方案快速验证，使抽象的产品能力能够更快速地转化为可视化方案。
- 通过 AI 快速生成和迭代场景素材，再结合实际产品界面进行人工调整和精修，用于产品方案、内部评审及汇报展示，提高前期概念探索和方案表达效率。
- 与业务及研发团队持续沟通，根据反馈推进产品方案优化及最终落地。

其他支持工作：根据公司业务需要，协助完成部分产品汇报、客户方案及品牌展示类设计。

上海浦东软件园汇智软件发展有限公司 | UI 设计师

2019.07 – 2020.03

负责企业级运营监控系统及数据可视化产品设计。

- 负责园区、楼宇运营监控系统整体界面设计与信息布局。
- 根据不同数据类型选择合适的数据可视化方式，建立大屏整体视觉体系。
- 参与办公管理系统、Web 及相关业务页面设计，统一产品视觉风格。
- 配合产品与研发完成界面实现与视觉验收。

上海勤和互联网开发技术有限公司 | UI 设计师

2016.07 – 2019.07

负责 IS 语音移动端及相关互联网产品设计，并参与设计团队协作与产品持续迭代。

- 主导 IS 语音 App 视觉改版与体验优化，重新梳理核心页面的信息层级与视觉语言。
- 参与社交、娱乐、活动及商业化功能设计，与产品团队共同完成新功能方案与持续迭代。
- 结合用户反馈及产品数据持续优化交互与视觉体验。
- 参与团队设计管理与项目设计质量把控。

上海汉声信息技术有限公司 | UI 设计主管

2015.04 – 2016.06

负责公司 Web、移动端产品整体视觉设计及团队设计工作。

- 负责公司主要产品视觉风格及移动端交互设计。
- 参与留学中国、HSK 模拟考试、正音万里行等教育类产品设计。
- 负责设计任务协调及项目视觉质量把控。

上海中软计算机系统集成有限公司 | 产品助理

2012.07 – 2015.04

参与公司业务系统的产品需求梳理、原型设计及界面设计，在产品负责人指导下协助完成从需求整理到设计落地的相关工作。

- 协助产品负责人整理业务需求、功能流程及页面结构，将业务需求转化为产品原型。
- 参与功能讨论及产品方案梳理，协助完善页面逻辑、操作流程和基础交互方案。
- 根据产品原型完成高保真界面设计，并参与整体产品视觉风格的制定。
- 与产品及开发人员协作，跟进功能实现与界面落地，积累了早期产品设计与研发协作经验。

项目经历

急诊、手术、重症核心产品 UI/UX 重构 | UI/UX 设计

2024.09 – 至今

项目背景

围绕公司急诊、手术及重症三大核心临床产品进行系统性重构。项目并非单纯进行界面视觉升级，而是在医院项目和临床业务积累基础上，对业务流程、信息架构、交互方式及整体设计体系进行重新梳理。

其中，急诊中心以第一版上海华山医院急诊全流程系统为重要业务基础。在真实医院落地经验之上，对预检分诊、抢救留观、输液、绿色通道及重症等业务进一步沉淀和产品化，形成面向后续医院项目的新版三大中心产品体系。

核心工作与产出

- 从项目交付走向产品化重构：将过去针对单一医院建设的业务经验进一步抽象和整合，在保留真实临床流程的基础上，减少项目定制化逻辑，重新建立更统一、更具扩展性的产品结构。
- 急诊中心：基于华山医院急诊全流程项目积累，重新梳理预检分诊、抢救、输液等业务，对患者状态、生命体征、风险提示、医嘱任务及患者流转信息进行重新组织，强化高压急救环境下的信息识别与操作效率。
- 手术中心：优化手术排班、患者流转、护理记录及麻醉监测等核心模块，通过数字人患者、信息分区、时间轴、AI 辅助和状态体系改善复杂手术流程中的信息获取及角色协作。

- 重症中心：针对 ICU 高频、高密度数据环境，重新设计医嘱执行、护理记录及患者状态展示方式，结合 AI 自动录入，提高复杂数据的阅读、录入和异常识别效率。
- 设计体系建设：将不同中心中反复出现的患者卡片、复杂表格、时间轴、生命体征、任务状态、异常预警等内容进行组件化沉淀，逐步建立跨临床产品统一的设计语言及交互规范。

项目价值

该项目体现了从单医院项目设计、业务经验沉淀到平台化产品重构的完整设计演进，也成为后续智能护理、智能急诊等新一代产品设计的重要业务基础。

数字化手术室 | UI/UX 设计

2025.06 – 2026.02

项目背景

负责智慧手术中心中央监控及术中协作软件的 UI/UX 设计。系统整合患者信息、实时生命体征、多路视频、手术进程、设备状态及辅助决策信息，用于手术过程中多角色信息协同。项目按照二类医疗器械相关要求进行产品设计与申报，并完成医疗器械注册，设计过程中需同时兼顾临床使用效率、操作安全、信息可读性及医疗器械产品规范。

核心工作与产出

- 多角色信息架构：围绕主刀医生、麻醉医生及巡回护士不同的信息关注重点，重新规划手术室大屏的信息结构，使患者核心状态、手术画面及风险信息保持持续可见。
- 高密度生命体征设计：重新组织 HR、RR、SpO₂、BP 等生命体征数据及趋势信息，通过视觉层级与异常强化降低复杂监测数据的阅读成本。
- 多路视频调度：设计术野、全景、监护设备、远程示教等多视频源的查看与切换方式，使手术团队能够快速聚焦当前所需画面。
- 风险与辅助决策信息：将风险提示、评估结果及辅助决策信息融入现有业务流程，在保持临床工作流程连续性的同时强化关键风险感知。
- 极端使用环境体验：针对手术室低照度、远距离查看及高信息密度环境，采用深色界面、高对比信息层级及重点状态强化，提高复杂环境下的界面可读性。
- 手术进程管理：采用时间轴形式呈现患者入室、麻醉、手术、出室等关键阶段，使术中状态更加直观并支持后续追溯。

申康平急结合指挥平台 | 核心 UI 设计

2023.01 – 2023.12

项目背景

作为核心设计人员参与申康平急结合医疗指挥平台整体设计。平台面向医疗管理及应急指挥场景，覆盖平急结合指挥大屏、远程探视、远程会诊三大业务模块，并服务于上海 30 家三甲医院急诊管理场景。

核心工作与产出

- 平时 / 紧急双模式设计：围绕“平急结合”业务特点建立两套信息组织逻辑。平时以医疗运行监测为核心，展示急诊流量、床位、急救车辆及重点医院运行状态；发生突发事件后切换至应急指挥模式，将事件、伤员、医疗资源及救治力量提升至最高信息优先级。
- 复杂数据可视化：负责多类型医疗运营及应急数据的可视化呈现，根据数据重要程度重新建立信息层级，保证管理者能够快速掌握整体运行状态及异常变化。
- 远程探视：参与 ICU 远程探视业务设计，围绕家属预约、音视频探视及患者隐私保护等场景设计完整产品体验。
- 远程会诊：参与多学科远程会诊系统设计，处理患者资料、实时视频、影像查看及会诊信息等多任务并行场景。
- 多系统设计统一：面对指挥大屏、远程探视和远程会诊三种差异明显的产品形态，建立统一视觉语言，同时保留不同业务场景的使用特征。

项目价值

该项目体现了在大型医疗数据可视化、复杂 B 端系统、多业务整合及管理决策场景下的综合设计能力，也是个人医疗大屏与复杂系统设计经验中的代表项目。

IS 语音 App | UI 主设计

2016.07 – 2019.07

项目背景

IS 语音是一款集语音聊天、视频娱乐、K 歌、游戏社区及社交互动于一体的互联网娱乐社区产品，覆盖 PC、移动端及 Web，拥有千万级注册用户。在项目中主要负责移动端产品体验与视觉设计，并参与团队设计协作及产品功能持续迭代。

核心工作与产出

- App 整体视觉改版：主导 IS 语音移动端的一次重要视觉升级，对原有页面的信息层级、视觉语言及主要交互方式进行系统性调整，提升产品整体一致性及使用体验。
- 社交与娱乐功能设计：持续参与核心社交、娱乐和游戏化功能设计，包括用户互动、社区活动以及大乱斗、排位赛等娱乐玩法，将复杂规则转化为更容易理解和参与的产品体验。
- 商业化功能设计：参与叩门礼、红包等商业化及运营功能设计，在保证产品体验的同时兼顾业务转化需求。

- 产品持续迭代：与产品负责人共同推进新功能设计，并根据用户反馈及产品数据持续调整设计方案，而非仅承担视觉执行工作。
- 团队协作：参与团队设计工作的协调及项目视觉质量把控，保证产品多页面、多功能持续迭代过程中的整体一致性。

项目价值

IS 语音是职业经历中重要的 C 端产品设计项目。相比近年来以复杂 B 端医疗系统为主的工作，该项目体现了在大规模用户产品、社交互动、游戏化体验、商业化功能及持续运营迭代方面的设计能力，也形成了较完整的 C 端产品经验。

AI 设计能力

将生成式 AI 应用于实际产品设计流程，包括：

概念探索：快速验证产品视觉方向、空间环境、设备形态及智能化使用场景。

场景可视化：将 UI 界面、人物、设备及实际使用环境结合，构建产品应用场景效果图。

设计验证：通过多方案快速生成与对比，辅助前期视觉方向和场景方案判断。

方案表达：将复杂业务流程、数字孪生、语音交互及 AI 辅助等抽象产品能力转化为更加直观的视觉内容。

效率提升：减少传统素材搜索、场景合成及基础视觉探索的重复工作，将更多时间投入产品逻辑、交互体验和最终设计质量。

其他代表项目

申康急诊信息化平台	UI 设计	2021
急诊后台管理及运营数据大屏设计。		
冬雷脑科手术麻醉系统	UI 设计	2020
完成麻醉系统整体视觉与交互体验升级，建立医疗产品早期设计规范。		
楼宇运营监控系统	UI 设计 / 大屏设计	2019 – 2020
负责园区及楼宇数据监控大屏、三维地图及多业务子系统视觉设计。		

教育经历

上海工程技术大学 本科 · 计算机科学与技术	2010 – 2015
具备软件开发相关学习背景，对前端、Java、C# 及软件开发流程有一定基础，有利于设计与研发之间的沟通协作。	

资格证书

计算机二级